Comisión de Asuntos Internacionales
S/C

Versión Taquigráfica N° 1316 de 2017

INSTITUCIÓN URUGUAY XXI

JORNADAS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE ARTIGAS

Consideración

Versión taquigráfica de la reunión realizada el día 1º de noviembre de 2017

(Sin corregir)

PRESIDE:	Señor Representante Silvio Ríos Ferreira.
MIEMBROS:	Señores Representantes Roberto Chiazzaro, Jorge Meroni, Jaime Mario Trobo y Tabaré Viera Duarte.
INVITADOS:	Por la Institución Uruguay XXI: doctor Antonio Carámbula, Director Ejecutivo y licenciada Natalia Lettieri, Analista Imagen y Comunicación.
SECRETARIO:	Señor Gonzalo Legnani.
PROSECRETARIO:	Señor Daniel Conde Montes de Oca.

SEÑOR PRESIDENTE (Silvio Ríos). Habiendo número, está abierta la reunión.

Damos la bienvenida al doctor Antonio Carámbula, director ejecutivo de Uruguay XXI, y a la licenciada Natalia Lettieri.

Lo invitamos a concurrir a la Comisión para conocer los detalles del evento internacional China Lac, que va a tener lugar en Punta del Este desde el 30 de noviembre hasta el 2 de diciembre.

SEÑOR CARÁMBULA (Antonio). Es un placer estar una vez más en el Parlamento para informarles acerca de este evento tan importante que estamos organizando. También, estamos dispuestos a compartir las actividades que realizamos en el Instituto, en el día de hoy, o cuando lo consideren conveniente.

Uruguay tiene una altísima responsabilidad pero también una gran oportunidad con la organización de este evento. China Lac es el principal evento empresarial entre China y América Latina, que llega a su onceava edición. Se hace un año en China y uno en América Latina; ya se realizó en Chile, Colombia, Costa Rica,

Perú y México, en Guadalajara, en 2015. El año pasado, se realizó en la ciudad de Tangshan, Provincia de Hebei, relativamente cerca de Beijing.

Nosotros formamos parte de la misión oficial a China que encabezó el Presidente de la República, acompañado por Ministros y empresarios. Este año, después de una competencia con otros países como siempre se da en estos casos , logramos que se confirmara la postulación. En marzo del año pasado, recibimos una misión de CCPIT, el consejo para la promoción del comercio internacional de China, que es nuestra contraparte, que vino a confirmar si estábamos en condiciones de organizar el evento. No teníamos dudas en cuanto a la infraestructura hotelera y de servicios de Punta del Este, pero nos jugábamos una parada fuerte con el lugar en el que se realizaría el evento, es decir, el Centro de Convenciones, que todavía estaba en obras. Gracias a la empresa Teyma, responsable de la construcción, pudimos visitar el centro un domingo, y hubo conformidad. Posteriormente, en mayo o junio, el Canciller Nin Novoa firmó el acuerdo correspondiente.

Cabe destacar que China es el principal socio comercial de Uruguay; está entre los tres primeros de la región. Hasta el mes de agosto, el país que más carne vendió a

China fue el nuestro. Entonces, de a poco, no solo nos conocen por el fútbol, sino también, por la venta de carne. Además, este año se dio una situación particular con respecto a los rodeos de Australia, el país que más vende carne a China. Según datos de la FAO, América Latina, un mercado de más de 625.000.000 de habitantes, será, casi hasta 2030, el principal productor de alimentos. También, lo que respecta a los metales y la energía son rubros muy importantes para China. Nosotros necesitamos mercados para colocar nuestros productos a buenos precios. Al mismo tiempo, China se ha convertido en un motor del crecimiento mundial; ya no crece a las tasas de dos cifras que nos asombraban tanto, pero crece entre el 6,5 y el 7%, el doble de lo que está creciendo el mundo. Ya quisiéramos crecer nosotros a esos niveles.

La particularidad es la nueva normalidad china como se le llama en economía , que significa que está surgiendo en ese país una nueva clase media que requiere otro tipo de servicios y de productos como los servicios médicos y los servicios turísticos, que no formaban parte del menú de intereses. En cuanto a lo que tiene que ver con nosotros, ha surgido un interés por contar con alimentos de calidad, de los que Uruguay es un gran productor; es lo que nos ha permitido posicionarnos muy bien.

En un momento en que campean tendencias conservadoras y proteccionistas, China se ha transformado en el mayor impulsor del libre comercio y en ese sentido tenemos muchas oportunidades. De hecho, el 22% de nuestras exportaciones van a

China, que desde hace algunos años, se ha transformado en el principal comprador de nuestros productos, con muchas oportunidades. A su vez, ellos precisan colocar sus productos esto es de ida y vuelta ; sin embargo, en los últimos años, Uruguay es de los pocos países de América que tiene una balanza favorable con China.

Por otro lado, hemos tenido un crecimiento sostenido en los últimos tiempos, lo que nos ha llevado a un aumento en las necesidades de infraestructura. En algunas áreas estamos muy bien, como en la producción de energía hoy, más del 95% de la que se produce proviene de fuentes renovables y la velocidad de bajada de internet. Esto ha hecho que Uruguay se coloque como un lugar interesante para invertir, instalar empresas y exportar servicios a la región y al mundo; empresas globales como TATA y BASF hay muchas más se han instalado en Uruguay.

Sin embargo, en infraestructura vial, tanto ferrocarril como carreteras, necesitamos mejorar, y ni que hablar en cuanto a infraestructura de vivienda, salud, reclusión y educación. Todo es parte del plan de inversiones que está impulsando el Gobierno, que alcanza a los U$S 12.000.000.000. La obra que ha tenido más trascendencia es la vía férrea que va a conectar el centro del país con el puerto de Montevideo, unos 300 kilómetros de vía con una inversión de U$S 1.000.000.000; según anunció el Ministro

Rossi, en breve, se hará el llamado.

Entonces, nosotros precisamos de las inversiones chinas y las empresas chinas están buscando oportunidades alrededor del mundo. Es así que hay más de 6.000 empresas chinas en 150 países; también han llegado acá,

pero creemos que hay oportunidades para que lleguen más. Por eso, digo que esta es una gran oportunidad para la región y para el Uruguay.

El evento es organizado por el CCTIT ya lo mencionamos y cuenta con el apoyo del BID. En este momento, estamos viendo en la pantalla una imagen nocturna del Centro de Convenciones; no sé si han tenido oportunidad de conocerlo, pero nos ubica en el más alto nivel en cuanto a la posibilidad de captar este tipo de eventos. Se trata de que hombres de empresa comiencen o estrechen sus vínculos; además, vamos a contar con la importante presencia de representantes de los Gobiernos de toda América Latina y de China y líderes de opinión en lo que tiene que ver con los negocios.

Se trata de una instancia privilegiada para generar vínculos estratégicos. Habrá expositores y un espacio para reuniones empresariales. Ayer cerramos la inscripción con 2.000 inscriptos, bastante más de los que participaron en Guadalajara, donde concurrieron 150 visitantes chinos, mientras que nosotros superamos los 400. Hemos contado con el invalorable apoyo de la Cancillería y de nuestra Embajada en China. Hicimos presentaciones en diferentes ciudades de ese país, aprovechando ferias, pero también en eventos especiales, con la ayuda del consejo consultivo del comercio de China. A su vez, el subsecretario de Turismo participó de la asamblea mundial del turismo en China y realizó varias presentaciones. Asimismo, los Gobiernos departamentales están trabajando para el éxito de esta cumbre; me refiero, por ejemplo, a los intendentes Orsi, Pereira, Peña y Falero

Estamos viendo una imagen del pabellón de Uruguay en la última reunión del China Lac que se realizó el año pasado.

Vamos a tener sesiones plenarias, sectoriales, de negocios, visitas técnicas y 3.000 metros cuadrados de exposición, cuyos espacios están casi todos ocupados. Sobre todo, empresas chinas han solicitado espacios importantes; por ejemplo, la empresa Lifan, que retomó su actividad en Uruguay, se presenta con autos eléctricos. Uruguay está bien posicionado para desarrollar nuevas experiencias, como la trazabilidad o el Plan Ceibal, y muchas empresas de otros países, no solo de China, están analizando cómo utilizar el excedente de energía que está produciendo nuestro país, por ejemplo, en el transporte público.

Estos son los temas que hemos acordado con la contraparte china que van a estar presentes en la cumbre. Hemos hecho promoción en toda la región de América del Sur y América Central, directamente o a través de nuestros representantes diplomáticos.

Los principales temas serán: infraestructura, logística Uruguay quiere posicionarse como una puerta de entrada a la región, teniendo en cuenta la iniciativa de la Ruta de la Seda que impulsa el Gobierno chino y servicios globales, a través de las Zonas Francas. Dada su estabilidad política y social, Uruguay se ha posicionado como un receptor de inversiones vinculadas a los servicios globales. También, se destacan los agronegocios, no exclusivamente con respecto a los alimentos: me refiero, también, a la madera y a la necesidad de potenciar aún más las importantes inversiones que se están dando en el país, y lo referido al comercio electrónico y ciudades inteligentes.

He tenido oportunidad de viajar a China y en poco más de 10 años ha cambiado enormemente en lo que tiene que ver con el comercio. Antes, era impensable moverse en China, inclusive, en Beijin, sin tener plata en el bolsillo, y hoy, con el WeChat, una aplicación parecida al watsap, que se utiliza para contactarse entre empresarios y se utiliza como pasarela de pagos, todo ha cambiado. También, se puede utilizar para hacer compras de comestibles y que sean enviados directamente a su casa; así está funcionando el comercio en China y a nivel internacional.

El día 31 a mediodía empieza la feria. Por la noche, tenemos una recepción en el Museo Rally. La Ministra de Turismo dará la bienvenida y habrá un cóctel auspiciado por el programa "Un paseo por los sentidos", que administra Uruguay XXI y que junto con INAC, Inavi, Inale y el Ministerio de Turismo muestran la belleza del país con los principales productos que exportamos.

A las 9 de la mañana del 1º se realiza la apertura formal con el presidente de la República y el presidente del consejo consultivo chino, el presidente del BID, y no tenemos confirmada aún la autoridad china que va a concurrir. Esto es habitual; no confirman con tanto tiempo, pero nos han anunciado que va a concurrir una importante autoridad china. Estará presente el anfitrión a nivel local que es el intendente de Maldonado Enrique Antía.

Luego, hay dos sesiones plenarias, una, sobre la Ruta de la Seda, una franja, una ruta, una iniciativa que encabeza el Gobierno chino. Recientemente, se realizó un evento, que encabezó el presidente chino y al que asistieron, entre otros, la presidenta Bachelet y el presidente Macri; por Uruguay, participó el Ministro Aguerre, quien decía, en su intervención, que queríamos que esta nueva ruta de la seda pasara por América Latina. Es uno de nuestros objetivos claves; en todas las reuniones con empresarios chinos siempre está presente: está funcionando con trenes refrigerados que van desde China a las principales ciudades de Europa. Entonces, en este panel, estará presente el Canciller.

Un segundo panel será sobre infraestructura y cooperación en general; por Uruguay, participará el ministro Astori. En la tarde, tenemos cuatro sesiones plenarias: agronegocios, con el ministro Aguerre, energías limpias y renovales, con la ministra Cosse, servicios globales y comercio electrónico y comercio entre China y América Latina. Por la noche, hay una cena en el Conrad, cuando se hace el traspaso a la ciudad que albergará el evento el año que viene por parte del Canciller. En este caso, es Zhuhai, una ciudad nueva, que se ha desarrollado frente a Macao. No sé si estarán al tanto, pero en la capital de la provincia de Cantón, donde se encuentra esta ciudad, Uruguay estará abriendo su segundo consulado general. Es una muy buena noticia, porque se trata de una de las principales regiones de China, también en lo que tiene que ver con el comercio.

Al día siguiente, tenemos una ronda de agencias de promoción de las distintas provincias de China y de toda América Latina, y una ronda de negocios. Para participar en esta última actividad, hay que registrarse en la plataforma ConnectAmericas; por ese medio, se organiza una ronda de negocios según los intereses. Después, hay dos visitas técnicas, una, a Zonamérica, para conocer experiencias sobre servicios globales, y otra, vinculada con la producción de alimentos.

Casi todas las intendencias que han firmado acuerdos con provincias chinas están trabajando para recibir a las empresas y a los representantes de los gobiernos. Me consta que Maldonado, Rocha, Lavalleja, San José y Canelones lo están haciendo. La idea es que los representantes de los gobiernos que vengan se queden unos días más y participen. En paralelo, habrá una reunión de la Red Ibero y también de la Asociación de World Trade Centers; el fútbol también estará presente: viene la selección china de fútbol playa y va a competir en el estadio de la playa Pocitos, que ya va a estar inaugurado.

El registro ya está cerrado formalmente, pero venimos a invitarlos, con mucho gusto, para que nos acompañen. La inscripción es gratuita, pero por seguridad, estamos obligados a tener un registro. La concurrencia y las comidas son gratuitos y en la web figuran las tarifas corporativas de los hoteles y habrá un servicio de traslados desde y hacia el aeropuerto.

A continuación, queremos mostrarles un corto video de promoción.

(Se proyecta video)

——También pueden verlo en la web. Junto con el video, en el exterior, hacíamos una presentación acerca de cómo está Uruguay, las oportunidades de negocios y demás.

SEÑOR TROBO CABRERA (Jaime Mario). Agradezco al equipo de Uruguay XII y felicito la idea del presidente de hacer una presentación sobre un evento tan importante. Debemos celebrar que Uruguay se coloque junto a grandes países de la región para organizar un evento de estas características. Además, los países de América que lo organizaron anteriormente se vinculan, notoriamente, con el Pacífico y tienen intensas relaciones con China y los países de Asia. Uruguay sería el primer país atlántico que organiza este evento y es un desafío y una gran oportunidad para nosotros y para la región del Mercosur.

También, felicito la actuación de Uruguay XXI en su condición de agencia de promoción del país en cuanto a procurar inversiones y mercados para exportar. Ayuda a darnos un panorama muy claro acerca de las perspectivas dentro y fuera del país

SEÑOR CHIAZZARO (Roberto). Coincido con lo expresado por el señor diputado. Considero que es un acierto la realización de este evento y es muy importante la posibilidad de que el puerto de Montevideo pueda ser uno de los jalones de la nueva Ruta de la Seda, o, inclusive, el punto de entrada para el continente y para el Mercosur.

Creo que Uruguay XXI tiene todas las condiciones para organizar el evento con total éxito y nos va a dar mucho gusto participar en él.

SEÑOR PRESIDENTE. Agradezco toda la información y quisiera destacar algo importante: que se hace en el interior y que prácticamente todas las intendencias están involucradas. Por ejemplo, en Artigas, hay un Consejo Sectorial de la Minería que va a participar, y alguna otra área de negocios.

SEÑOR CARÁMBULA (Antonio). Agradecemos los comentarios porque siempre son estimulantes. También, me gustaría comprometerlos para una próxima oportunidad a los efectos de explicarles la tarea que viene desarrollando el instituto. Sin duda, somos un instrumento del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad del Estado, que se va a presentar en el Parlamento la semana que viene. Al mismo tiempo, no tendríamos razón de ser si no fuéramos una herramienta válida para el sector privado. Entonces, sería un placer hacer una presentación sobre el trabajo que lleva adelante el instituto.

SEÑOR CHIAZZARO (Roberto). Me gustaría que nos hicieran un análisis de lo que significa la alianza estratégica que tenemos en el marco de la Celac, lo que implica y qué aprovechamiento podemos hacer de ella.

Por otro lado, el señor Carámbula señaló que Australia tenía una dificultad coyuntural con el rodeo por lo cual Uruguay vendió más carne. También, leí un informe que decía que Nueva Zelanda está al tope de su capacidad productiva de carne. Me gustaría saber si es correcto.

SEÑOR CARÁMBULA (Antonio). En Australia, se vivió una sequía que redujo fuertemente el rodeo. En cuanto a Nueva Zelanda, ha tenido una política de apertura que le permitió llegar a muchos mercados y eso ha hecho que no necesariamente sea un competidor al mismo nivel que Australia con respecto al mercado chino. Pero ya tienen un acuerdo con Japón que les está permitiendo entrar; la carne uruguaya va a entrar a Japón, dados sus niveles de calidad, pero el arancel va a ser del 39% y ellos están a la baja.

En la página web hay un informe sobre el pago de aranceles; por ejemplo, la carne sin deshuesar de Australia ingresa a 9,60 y de Uruguay a 12. Pero a partir de 2024, Australia, que ya firmó, entra con cero. La celulosa y la soja entran sin arancel, pero en el caso de la carne y los lácteos, vamos a estar complicados. Nuestros competidores en materia de carne no son Brasil y Paraguay sino, por nuestros estándares de calidad, Argentina, Australia y Nueva Zelanda. Y en Asia, además de la ventaja arancelaria, estos países tienen la ventaja del flete, que no es poca cosa. Por eso, es clave buscar la manera de que nuestros productos ingresen más fácilmente.

SEÑOR PRESIDENTE. Muchas gracias por toda la información.

(Se retira de sala la delegación de Uruguay XXI)

SEÑOR PRESIDENTE. A continuación, presentamos un borrador de propuesta para la visita a Artigas en las cuencas del Cuareim y de la laguna Merín. La fecha propuesta es el 16 y 17 de noviembre. El viaje sería en avión. Llegaríamos a las 10 de la mañana, aproximadamente. Vamos a sesionar en el local de la Junta Departamental y recibiremos al Intendente, a la Comisión de Asuntos Internacionales de la Junta Departamental, a la Comisión de Cuenca del río Cuareim con la delegación de Artigas y de Quaraí. Desde las 11 y 15, se recibirá a los medios en una conferencia de prensa, con un solo orador, o con todos los participantes haciendo declaraciones. La hora es porque el mismo periodista que asiste a la conferencia de prensa debe luego organizar el informativo y si la hacemos más tarde, no van.

Luego del almuerzo, recibiríamos a la delegación uruguaya de la Comisión Técnico Mixta del Río Cuareim, el Comité de bacia del Río Quaraí y la Comisión Nacional de la Cuenca para exponer sobre lo que han hecho y las perspectivas que tienen. Hablamos con Cefir, que es un observatorio de frontera, para ver si nos podían dar una mano enviando a alguien interesado en el turismo histórico. El 17 y el 18 se analizarán las experiencias binacionales y se elegirán las más abarcativas en cuanto a la utilización de un río que une a dos ciudades importantes.

Al día siguiente, tenemos actividades en Brasil, en Quaraí, una reunión con el Prefecto y la Cámara de ediles y visitas al Saladero de Quaraí y al taller de ágatas y amatistas.

(Se suspende la toma de la versión taquigráfica)